



INSTITUT MUNICIPAL  
DE FORMACIÓ I EMPRESA  
REUS

mas carandell  
fundació formació i empresa

## Objectius estratègics

Codi: FR-PE-03

Rev:1

Data: 20/11/18

		Pla estratègic				
Objectius		Pla d'acció s		2019	2020	2021
O1	Promoure el treball digne: adaptació local de l'ODS 8	O1.1	Promoció del treball en l'àmbit de l'economia social i cooperativa			
		O1.2	Oferir recursos específics per a persones en situació de més dificultats sociolaborals (pla reactivació...)			
		O1.3	Integració de l'emprenedoria en els recursos d'ocupació			
		O1.4	Anàlisi i seguiment de les empreses, necessitats, dades d'atur i ocupació.			
O2		O2.1	Ampliació de l'oferta de formació professional en línia			
		O2.2	Potenciament i creació de nous productes d'orientació professional en altres formats			
		O2.3	Reorganització i adequació dels recursos d'orientació i formació a l'atenció no presencial			
		O2.4	Oferta de coneixement de temàtiques i persones expertes innovadores			
		O2.5	Millora de la qualificació professional			
		O2.6	Manteniment del nombre de contactes/visites en relació a la formació i qualificació, respecte 2019.			
		O2.7	Incorporació d'una plataforma on line que compleixi requisits d'homologació i poder realitzar formació subvencionada.			
O3	Potenciar el lideratge de Mas Carandell, el treball en xarxa i la innovació	O3.1	Potenciar Mas Carandell com agent clau en la reactivació econòmica			
		O3.2	Participació en projectes i xarxes de treball, a nivell local i territorial			
		O3.3	Fomentar el coneixement i ús de recursos innovadors per a la gestió interna			
		O3.4	Promoció dels espais de debat i anàlisi amb agents socials i econòmics			
		O3.5	Millorar la relació amb les empreses de la ciutat i el territori			
O4	Mantenir la sostenibilitat econòmica i financera de l'Institut i la Fundació	O4.1	Minimitzar l'impacte econòmic derivat de la crisi sanitària i econòmica			
		O4.2	Minimitzar l'impacte econòmic dels canvis en els Fons d'ocupació			
		O4.3	Potenciar la venda de nous productes i serveis			

Aprobat per Direcció

Data:

Signatura:

OBJECTIU 1	Promoure el treball digne: adaptació local de l'ODS 8					Any	2020
Responsable	DR						
RH assignats	Equips de prospecció, formació, ocupació i desenvolupament local						
Recursos assignats	Portal d'ocupació, programes de foment de l'ocupació, Pla de reactivació Reactivem Reus, PAM						
Indicador de mesura	Nombre de persones que s'han ocupat						
Situació de partida	Valor sortida	Situació a assolir al 2020	Valor a assolir 2020	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any	
Inserció laboral de 2019	51,80%	Degut a la situació actual mantenir el valor de l'any passat és complicat i donem com a valor a assolir el que es va plantejar a 2019	30,00%			36,78%	

Pla d'accions								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir 2020	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
O1.1	Promoció del treball en l'àmbit de l'economia social i cooperativa	OR, FQ, DL	Recursos de formació i orientació i AODL	1. Nombre de persones ateses per Coopcamp a Mas Carandell 2. Nombre jornades realitzades 3. Nombre de projectes de promoció de l'ESS en que es participa	1. > 20 persones 2. >1 jornada 3. 1 projecte			1. 31 persones ateses 2. 2 Jornada Reactivem Reus amb el cooperativisme (juny i desembre 2020) 3. Projecte Cooperativa de cures
O1.2	Oferir recursos específics per a persones en situació de més dificultats sociolaborals (pla reactivació...)	OR, FC, FQ, DL	Recursos de formació i orientació	1. Nombre d'accions realitzades dintre del projecte d'Ajuntament	1. > 8 accions			0 accions
O1.3	Integració de l'emprenedoria en els recursos d'ocupació	DL, OR, IL, FC	Recursos emprenedoria i formació	1. Nombre de persones ateses 2. Nombre de sessions formatives realitzades	1. Mínim de 20 persones ateses. 2. Almenys dues sessions formatives realitzades			1. 5 persones ateses 2. 10 sessions realitzades de 4 hores cadascuna.
O1.4	Anàlisi i seguiment de les empreses, necessitats, dades d'atur i ocupació.	OR, FC, FQ, DL, IL	Recursos de formació i orientació i AODL's i tècnics de prospecció	1. Nombre empreses contactades/visitades 2. Informes realitzats	1. >1000 contactes/visites realitzades 2. > 1 informe			1. 7910 contactes telefònics/ 127 visites realitzades. 2. 2 Informes trucades Covid + 1 informe diagnòstic 2020 (inclou atur, ertós,...)

Seguiment qualitatiu de les accions			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
O1.1			Assolit segons el previst
O1.2			No assolit en el marc del Reactivem Reus. Les accions de formació del pla de reactivació que en un inici estava previst gestionar en part al 2020 passen a planificar-se al 2021. Però s'han readaptat les accions d'orientació a les necessitats.
O1.3			El servei s'ofereix a partir de l'1 de novembre. Assolit en part L'encàrrec del servei d'emprenedoria s'inicia al desembre 2020 per això l'objectiu està assolit parcialment.
O1.4			Assolit àmpliament. En la situació extraordinària viscuda s'ha reforçat la relació amb el teixit empresarial per poder ajudar i recolzar en les necessitats del moment.

Seguiment qualitatiu OBJECTIU 1	
CQ2/any	
CQ3/any	
Tancament any	La dada d'inserció ha superat una mica la dada plantejada i no arriba a mantenir la dada de l'any anterior, però està dintre del que s'esperava. S'ha fet un gran esforç per mantenir aquest ítem, tenint en compte que moltes accions no han estat tancades al 2020 amb motiu de la Covid (FOAP i Acord marc i SEFED), algunes persones no han fet pràctiques també, i per tant no es disposarà de dades d'inserció real fins el 21.

OBJECTIU 2	Millorar l'ocupabilitat de les persones amb l'orientació i la formació professionals al llarg de la vida						Any	2020
Responsable	DR							
RH assignats	FC, FQ, OR, DL, IL, RH							
Recursos assignats	Recursos d'orientació i oferta formativa (a mida, perfeccionament professional i per l'ocupació), Aules virtuals Mas Carandell, Mentor, Entorn Moodle i entorn SEFED. Materials de difusió online/offline							
Indicador de mesura	Matrícules i altes als programes o serveis							
Situació de partida		Valor sortida	Situació a assolir al 2020		Valor a assolir 2020	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
Nombre de matrícules 2019		2043	Mantenir-se en valors de sortida de 2018		1600			Total: 1868 (NI: 831 – FU:1037)

Pla d'accions								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
O2.1	Ampliació de l'oferta de formació professional en línia	FC, FQ	Oferta formativa	% accions formatives online ofertades (formació online)	50% d'increment respecte any anterior (dada any anterior: 7 accions)			642 % increment respecte any anterior. 45 accions ofertades (any anterior: 7 ), de les quals realitzades 38
O2.2	Potenciació i creació de nous productes d'orientació professional en altres formats	OR, DL	Recursos d'orientació	1. Nombre de persones ateses telemàticament. 2. Píndoles creades 3. Tutorials	1. > de 150 persones 2. >2 píndoles 3. >2 tutorials/infografies			1. 374 persones ateses 2. 1 píndola. Realitzada 3. 3 tutorials amb Loom
O2.3	Reorganització i adequació dels recursos d'orientació i formació a l'atenció no presencial	OR, FC, FQ, DL, IL	Recursos de formació	1. Nombre d'accions formatives adequades al format online 2. Nombre d'accions de seguiment online (tutories grupals de continguts i d'acompanyament)	1. més de 5 2. més de 5			1. 29 accions formatives 2. 6 Accions online: Ubicat't, FOAP, AMSP i CO, 30PLUS, SEFED,
O2.4	Oferta de coneixement de temàtiques i persones expertes innovadores	OR, FC, FQ, DL, IL	Seminaris web	1. Nombre de temàtiques innovadores 2. Sessions de seminaris web realitzades 3. Persones registrades	1. més de 3 2. més de 6 3. >100 persones registrades			1. 7 temàtiques innovadores 2. 16 seminaris web 3. 550 persones registrades
O2.5	Millora de la qualificació professional	OR, FC, FQ, DL, IL	Equip tècnic i docent	% de persones que assoleixen qualificació	60,00 %			No disponible dada fins el 2021
O2.6	Manteniment del nombre de contactes/visites en relació a la formació i qualificació, respecte 2019.	OR, FC, FQ, DL, IL	Pla proximitat	1. Nombre d'empreses que utilitzen serveis de formació 2. Número contactes/visites	1. >10 empreses 2. 265 contactes o visites			1. 29 empreses 2. 349 contactes i visites
O2.7	Incorporació d'una plataforma on line que compleixi requisits d'homologació i poder realitzar formació subvencionada.	DR,FC, FQ	Direcció i TRS	1 plataforma de formació en línia	Plataforma definitiva valorada			Recull d'informació i anàlisi plataformes

Seguiment qualitatiu de les accions			
Núm. acció	CQ2/any a data 21/09/2020	CQ 3/any	Tancament any
O2.1			Assolit La major part de l'oferta formativa de caire presencial es transforma a modalitat en línia a partir de març de 2020,
O2.2			Assolit
O2.3			Assolit
O2.4			Assolit. Les temàtiques han estat: productivitat GTD, treball col·laboratiu, Neurolideratge, Agile & Scrum, Neuromarketing i Neurocomunicació, productivitat online, transformació en l'organització NER.
O2.5			Assolit. No es disposen de les dades d'AMSP perquè les accions finalitzaran al 2021
O2.6			Dada no disponible. Una part important de les accions de formació per a l'ocupació, amb motiu de la pandèmia, passen al 2021, per tant la dada no es pot tancar fins el 2021.
O2.7			No assolit. En procés. Anàlisi de les possibles plataformes que compleixen requisits i es planteja licitació al 2021

**Seguiment qualitatiu OBJECTIU 2**

<b>CQ2/any</b>	
<b>CQ3/any</b>	
<b>Tancament any</b>	El total de matricules ha superat l'objectiu marcat i no queda lluny de les realitzades en situació «normal». Esforç molt important de tots els serveis per adaptar la formació, els projectes i els serveis i la continuïtat de l'activitat.

<b>OBJECTIU 3</b>	<b>Potenciar el lideratge de Mas Carandell, el treball en xarxa i la innovació</b>					<b>Any</b>	<b>2020</b>	
<b>Responsable</b>	DR							
<b>RH assignats</b>	Equips de prospecció, desenvolupament local ocupació i formació, Pla proximitat, Consultoria externa, TR serveis,							
<b>Recursos assignats</b>	Pla de proximitat, consultoria externa, plataforma zoom, webinars							
<b>Indicador de mesura</b>	Liderar i dinamitzar projectes innovadors al territori							
<b>Situació de partida</b>	<b>Valor sortida</b>	<b>Situació a assolir al 2020</b>			<b>Valor a assolir 2020</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>
Participació i lideratge en projectes i xarxes	6	Lideratge de projectes i xarxes de treball			8			10

<b>Pla d'accions</b>								
<b>Núm. acció</b>	<b>Acció</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos assignats</b>	<b>Indicador</b>	<b>Valor a assolir</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>
03.1	Potenciar Mas Carandell com agent clau en la reactivació econòmica	DR i TRS	Reactivem Reus	1. Accions i projectes de reactivació elaborats i liderats. 2. Participació en grups de treball/reunions	1. 60% projectes executats. 2. Lideratge en almenys 5 grups de treball/reunions			1) 16 Seminaris web, Coop cures i Reus compra responsable (3/5 = 60%) 2) 4 Grups de treball: Definició del projecte + Equip reactivació SOC + autonomia digital + bases foment ocupació
03.2	Participació en projectes i xarxes de treball, a nivell local i territorial	DR i TRS	Equips de tots els serveis	Número de projectes i xarxes de participació	Participació en mínim 5 projectes i xarxes de treball			DR: 1) Ampliació Cessetània. 2) Xarxa SPODLIC. 3) Reus Compra Responsable. 4) Xarxa Municipis Economia Social i Solidària 5) Consell territorial FP 6) Grup de treball Inform-SOC
03.3	Fomentar el coneixement i ús de recursos innovadors per a la gestió interna	DR, SG, RH, TRS	Recursos TIC i formatius	Detall de les accions i recursos implementats internament	1 Llista o relació de recursos i aplicatius implementats			Zoom, Trello, Xat, Remot, nívul, IP, Global Protect... el detall es veu al seguiment de baix
03.4	Promoció dels espais de debat i anàlisi amb agents socials i econòmics	DR, DL i TRS	Espais d'Acció Col·lectiva	Agents participants. Pla d'acció elaborat	Participació de més de 30 agents. Pla d'acció amb almenys 5 projectes definits.			31 agents participants i pla amb 5 projectes estratègics definits: 1) Consolidació i evolució dels sectors estratègics 2) Suport a PIME i micropime 3) Potenciació de l'oferta formativa al territori 4) Governança de la Planificació estratègica 5) Concertació territorial supramunicipal
03.5	Millorar la relació amb les empreses de la ciutat i el territori	DR i TRS	Pla de proximitat i Taules/reunions amb empreses	1. Taules en que s'ha participat. 2. Empreses contactades 3. Informes qualitius	1. Mínim en 6 taules/reunions 2. Mínim 600 empreses contactades 3. Mínim 2 informes qualitius realitzats			No realitzat, passa al 2021

Seguiment qualitatiu de les accions			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
03.1			Assolit. Des de les accions IMFE i Fundació s'han realitzat totalment els seminaris web 2020, i s'han iniciat les accions Cooperativa de cures i riders (Reus compra responsable). Es lidera 4 grups de treball.  L'equip tècnic del Pla de reactivació SOC, incorporat el mes de novembre, coordina totes les accions del Pla municipal Reactivem Reus.
03.2			Assolit. DR: La Xarxa Cessetània s'ha ampliat amb ens públics del Camp, arran de la dinamització de la Xarxa SPODLC.  La Xarxa SPODLC (Serveis Públics d'Ocupació i Desenvolupament Local de Catalunya) s'ha constituït formalment a Reus, 9 octubre de 2020.  XMESS: a l'assemblea del 29N es formalitza l'adhesió de Reus a la Xarxa, que s'havia aprovat per unanimitat al Ple de juliol.  Es realitza la primera reunió amb tots els centres d'FP de la ciutat i agents socials, regidories Educació i Empresa i Ocupació, per començar a construir el Consell Territorial FP.  Es constitueix el grup de treball Inform-SOC per potenciar el programa Sefed.
03.3			Assolit.  1/ Proporcionat per STIT per fer teletreball, mentre no hi havia el remot generalitzat: xat (Rocket Chat), videoxat (Jitsi Meet), nuvol, nuvol2, fitxador epsilononet, se sumen a PI i correu.  2/ Treball en remot amb la instal·lació del Global Protect  3/ Zoom: 1er llicència Ajuntament per als Organismes Autònoms i després l'IMFE compra 1 llicència Webinar i 20 llicències reunions  4/ SG; préstec d'equips informàtics i telèfons mòbils per a doble atenció al públic, i a serveis concrets en algun cas.  5/ Serveis: Us doble pantalla en alguns llocs de treball, Mòdul treball en remot del programa de comptabilitat per la FU, formació en teletreball, Trello, Loom.
03.4			Assolit
03.5			No Assolit. Objectiu posposat per la situació de pandèmia. Prevista la realització al 2021.

Seguiment qualitatiu OBJECTIU 3	
CQ2/any	
CQ3/any	
Tancament any	Els 10 es desglossen en 4 grups de treball de l'objectiu 3.1 + els 6 projectes liderats del 3.2

<b>OBJECTIU 4</b>	<b>Mantenir la sostenibilitat econòmica i financera de l'Institut i la Fundació</b>					<b>Any</b>	<b>2020</b>	
<b>Responsable</b>	DR							
<b>RH assignats</b>	Tots els serveis							
<b>Recursos assignats</b>	Pla de proximitat, oferta formativa i de serveis, espais i infraestructura							
<b>Indicador de mesura</b>	Liquidació pressupost anual							
<b>Situació de partida</b>	<b>Valor sortida</b>	<b>Situació a assolir al 2020</b>			<b>Valor a assolir 2020</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>
Pressupost anual aprovat 2020	IMFE i Fundació	Tancar exercici pressupostari en positiu			Resultat final positiu			El resultat final del pressupost 2020 de la Fundació ha estat positiu

<b>Pla d'accions</b>								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
04.1	Minimitzar l'impacte econòmic derivat de la crisi sanitària i econòmica	DR	Recursos econòmics i equipaments	Desviació pressupostària	Menys del 30%			< 30%
04.2	Minimitzar l'impacte econòmic dels canvis en els Fons d'ocupació	DR	Negociació tècnica i política. Recursos nous d'ocupació	Desviació pressupostària	Menys del 30%			Caiguda del 14%
04.3	Potenciar la venda de nous productes i serveis	Tots els serveis	Oferta formativa i de serveis	Nous clients i productes	Almenys 5 clients i/o productes nous			1. Nous productes: Webinars, 28 AAF noves + Reus Compra responsable + Cooperativa de Cures. 2. Clients: participació de 550 persones en webinars+ 5 propostes a clients nous dels quals 2 empreses realitzen servei

<b>Seguiment qualitatiu de les accions</b>			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
04.1			Tot i disminuir els ingressos de la línia de formació a mida, la desviació ha estat inferior al 30%
04.2			Es manté millor de l'esperat. Desapareix l'Enfeinat
04.3			Assolit

<b>Seguiment qualitatiu OBJECTIU 4</b>	
<b>CQ2/any</b>	
<b>CQ3/any</b>	
<b>Tancament any</b>	El resultat final del pressupost 2020 de la Fundació ha estat positiu, tot i la disminució d'ingressos de la línia de formació a mida