



INSTITUT MUNICIPAL  
DE FORMACIÓ I EMPRESA  
REUS

mas carandell  
fundació formació i empresa

## Objectius estratègics

Codi: FR-PE-03

Rev: 1

Data: 20/11/18

Pla estratègic						
Objectius	Pla d'accions		2019	2020	2021	
O1	Promoure el treball digne: adaptació local de l'ODS 8	O1.1	Promoció del treball en l'àmbit de l'economia social i cooperativa			
		O1.2	Oferir recursos específics per a persones en situació de més dificultats sociolaborals (pla reactivació...)			
		O1.3	Integració de l'emprenedoria en els recursos d'ocupació			
		O1.4	Anàlisi i seguiment de les empreses, necessitats, dades d'atur i ocupació.			
O2	Millorar l'ocupabilitat de les persones amb l'orientació i la formació professionals al llarg de la vida	O2.1	Ampliació de l'oferta de formació professional en línia			
		O2.2	Potenciament i creació de nous productes d'orientació professional en altres formats			
		O2.3	Reorganització i adequació dels recursos d'orientació i formació a l'atenció no presencial			
		O2.4	Oferta de coneixement de temàtiques i persones expertes innovadores			
		O2.5	Millora de la qualificació professional			
		O2.6	Manteniment del nombre de contactes/visites en relació a la formació i qualificació, respecte 2019.			
		O2.7	Incorporació d'una plataforma on line que compleixi requisits d'homologació i poder realitzar formació subvencionada.			
O3	Potenciar el lideratge de Mas Carandell, el treball en xarxa i la innovació	O3.1	Potenciar Mas Carandell com agent clau en la reactivació econòmica			
		O3.2	Participació en projectes i xarxes de treball, a nivell local i territorial			
		O3.3	Fomentar el coneixement i ús de recursos innovadors per a la gestió interna			
		O3.4	Promoció dels espais de debat i anàlisi amb agents socials i econòmics			
		O3.5	Millorar la relació amb les empreses de la ciutat i el territori			
O4	Mantenir la sostenibilitat econòmica i financera de l'Institut i la Fundació	O4.1	Minimitzar l'impacte econòmic derivat de la crisi sanitària i econòmica			
		O4.2	Minimitzar l'impacte econòmic dels canvis en els Fons d'ocupació			
		O4.3	Potenciar la venda de nous productes i serveis			

Aprovat per Direcció

Data:

Signatura:

<b>OBJECTIU 1</b>	Promoure el treball digne: adaptació local de l'ODS 8					<b>Any</b>	2021
<b>Responsable</b>	DR						
<b>RH assignats</b>	Equips de prospecció, formació, ocupació i desenvolupament local						
<b>Recursos assignats</b>	Portal d'ocupació, programes de foment de l'ocupació, Pla de reactivació Reactivem Reus, PAM						
<b>Indicador de mesura</b>	Nombre de persones que s'han ocupat						
<b>Situació de partida</b>	<b>Valor sortida</b>	<b>Situació a assolir al 2021</b>	<b>Valor a assolir 2021</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>	
Inserció laboral de 2020	36,78%	Valorem un increment discrecional respecte l'any anterior donat que la situació socioeconòmica es preveu continuarà sent crítica.	40,00%			52,76%	

Pla d'accions								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir 2021	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
01.1	Promoció del treball en l'àmbit de l'economia social i cooperativa	DR, DL	Recursos d'ocupació i desenvolupament local	1. Nombre de persones ateses per Coopcamp a Mas Carandell 2. Nombre jornades realitzades 3. Nombre de projectes de promoció de l'ESS en que es participa	1. > 20 persones 2. >1 jornada 3. 1 projecte			1) 29 persones ateses 2) 2: 1 Jornada realitzada + 1 intervenció sobre ESS a la jornada Horitzó 22 3) Projectes ESS: les Abelles i Reus Compra Responsable
01.2	Oferir recursos específics per a persones en situació de més dificultats sociolaborals (pla reactivació...)	DR, OR, FC, FQ, DL	Recursos de formació i ocupació	1. Nombre d'accions realitzades dintre del projecte d'Ajuntament	1. mínim 8			40 accions
01.3	Integració de l'emprenedoria en els recursos d'ocupació	DL, OR, IL	Recursos emprenedoria i formació	1. Nombre de persones ateses 2. Nombre de sessions formatives realitzades	1. Mínim de 40 persones ateses 2. Almenys 8 sessions formatives realitzades			1. 136 persones ateses 2. 18 sessions realitzades
01.4	Anàlisi i seguiment de les empreses, necessitats, dades d'atur i ocupació.	DR, OR, FC, FQ, DL, IL	Recursos d'ocupació i desenvolupament local	1. Nombre empreses contactades 2. Nombre visites realitzades 3. Informes realitzats	1. >3000 contactes realitzats 2. > 200 visites realitzades 3. 2 informes			1. contactes realitzats: 2.552 2. Visites realitzades: 273 segons Pla proximitat 3. Informes: 12 informes/mensual dades atur + 1 informe anual

Seguiment qualitatiu de les accions			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
01.1			Assolit l'objectiu marcat per part del servei de DL i s'inicia el Pla d'acció d'ESS 2021-2023
01.2			39 Tallers d'autonomia digital (FC) i una acció formativa amb Càritas (FQ)
01.3			Assolit l'objectiu marcat amb escriu i les valoracions de satisfacció són molt bones. El nombre de sessions inclou tant aquelles adreçades a persones emprenedores com a participants en programes de formació i orientació (119 persones ateses des del servei de DL i 17 des d'OR). Pel que fa a les sessions: 12 sessions del Programa acompanyament a la creació d'empreses, 4 jornades a empreses de nova creació, formació a la CO i 1 sessió a OR
01.4			Assolit l'objectiu de visites i d'informes. Els contactes recollits és menor al previst però s'explica per la superació del més del doble de visites de les previstes. S'ha dedicat molts esforços a tornar a la visita presencial. Caldria reformular l'indicador perquè no s'estan realment recollint tots els contactes, i no aporten tots el mateix valor qualitatiu. Visites i contactes des de tots els serveis: OR, FQ, FC, IL i DL

Seguiment qualitatiu OBJECTIU 1	
<b>CQ2/any</b>	
<b>CQ3/any</b>	
<b>Tancament any</b>	S'assoleix l'objectiu amb escriu, un fet que és molt important ressaltar perquè tota aquesta activitat s'ha realitzat durant un exercici que ha tingut un context socioeconòmic molt complicat

OBJECTIU 2	Millorar l'ocupabilitat de les persones amb l'orientació i la formació professionals al llarg de la vida					Any	2021
Responsable	DR						
RH assignats	FC, FQ, OR, DL, IL, RH						
Recursos assignats	Recursos d'orientació i oferta formativa (a mida, perfeccionament professional i per l'ocupació), Aules virtuals Mas Carandell, Mentor, Entorn Moodle i entorn SEFED. Materials de difusió online/offline						
Indicador de mesura	Matrícules i altes als programes o serveis						
Situació de partida	Valor sortida	Situació a assolir al 2021		Valor a assolir 2021	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
Nombre de matrícules 2020	1868	Increment respecte l'any anterior degut a les accions del Pla de Reactivació i/o nous projectes		2000			1920 matrícules

Pla d'accions								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir 2021	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
O2.1	Ampliació de l'oferta de formació professional en línia	FC, FQ	Oferta formativa	1. % accions formatives en línia ofertades (38 al 2020) 2. % accions realitzades en línia de la nova oferta ( 84,4% any anterior )	1. 25% d'increment en accions ofertades respecte any anterior, (arribar a les 48 accions) 2. 50% accions realitzades en línia de la nova oferta			1. Increment del 42% de les accions formatives en línia ofertades (Aula Mas Carandell +Aula virtual) arribant a les 54 accions 2. 44,4 % accions realitzades en línia de la nova oferta
O2.2	Potenciació i creació de nous productes d'orientació professional en altres formats	OR, DL	Recursos d'orientació	1. Nombre de persones ateses telemàticament. 2. Píndoles/TRAF en línia 3. Tutorials	1. > de 150 persones 2. Mínim 3 TRAF 3. >2 tutorials/infografies			1. 185 2. TRAF: 3 3. No assolit
O2.3	Recursos d'orientació i formació amb l'atenció no presencial	OR, FC, FQ, DL, IL	Recursos de formació i orientació	1. Nombre de participants en accions formatives en línia 2. Nombre d'accions de seguiment en línia (tutories grupals de continguts i d'acompanyament)	1. > 165 2. mínim 8			1. Assolit: 230 participants 2. Sessions grupals: 6
O2.4	Oferta de coneixement de temàtiques i persones expertes innovadores	OR, FC, FQ, DL, IL	Recursos de formació, Projecte BDT, Webinars	1. Nombre de temàtiques innovadores 2. Sessions de webinar realitzades 3. Persones registrades	1. més de 7 2. mínim 15 3. mínim 550 persones registrades			1. Temes: 10 2. Seminari web: 16 3. 645 participants
O2.5	Millora de la qualificació professional	OR, FC, FQ, DL, IL	Equip tècnic i docent	% de persones que assolixen qualificació	>70%			73,50 %
O2.6	Manteniment del nombre de contactes/visites en relació a la formació i qualificació, respecte 2020.	OR, FC, FQ, DL, IL	Pla proximitat	1. Nombre d'empreses que utilitzen serveis de formació 2. Nombre contactes i visites	1. >30 empreses 2. 350 contactes i visites			1. Empreses: 109 2. Visites i contactes: 511
O2.7	Incorporació d'una plataforma en línia que compleixi requisits d'homologació i poder realitzar formació subvencionada.	DR,FC, FQ	Direcció i TRS	1 Plataforma de formació en línia	1 Plataforma definitiva valorada i homologada			1 Iniciada la valoració de la plataforma

Seguiment qualitatiu de les accions			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
O2.1			Assolit, es continua ampliant l'oferta formativa en línia, però s'executa menys en línia perquè també es retorna a la presencialitat
O2.2			Al 2021 s'han atès telemàticament 185 persones (101 a través dels TRAF i 84 des del servei d'Orientació). S'han realitzat 3 Tallers de Recerca de feina des del servei de Desenvolupament Local. Però no s'han fet tutorials o infografies per l'alt volum d'activitat i altres prioritats
O2.3			S'ha continuat oferint atencions i formació en línia, i alhora s'ha retornat a la presencialitat. Pel que fa a alumnes participants s'han atès 211 des d'FC i 19 des d'IL Pel que fa a les accions grupals de seguiment o tutoria se n'han fet 5 al DIL i 1 d'emprenedoria.
O2.4			Amb la intervenció de professionals experts reconeguts s'han ofert temes de diferents àmbits com Estratègia i innovació (Xavier Marcet), Sostenibilitat i medi ambient (Imma Pérez, Enric Aguilar ), ESS (varis), Economia circular (Angel Tarrío), TIC (varis), Ocupació (Eva Latser), Turisme (Ignacio de las Cuevas), Igualtat d'oportunitats (Mònica Gelambí i d'altres), entre d'altres. Les 645 persones participants es distribueixen en 195 d'FQ + 354 als seminaris web de la Fundació i 96 als tallers de sensibilització TIC de la Barcelona Digital Talent
O2.5			Un 73,50% de persones han assolit la qualificació, 3,5 punt sobre el valor de referència. En el cas de Fundació un 71,5% i en el d'Institut un 75%.
O2.6			Assolit amb escreix l'objectiu marcat. DE les 109 empreses que fan formació a Mas Carandell, 47 ho fan a Fundació i 62 a l'IMFE. Respecte els contactes i les visites a empreses per formació i qualificació han estat 222 per part del personal de Fundació i 289 per part de l'Institut
O2.7			S'ha iniciat la valoració d'una plataforma de teleformació. Una empresa externa va fer una auditoria de l'actual plataforma. Es van aplicar unes actualitzacions, pel tema de seguretat. Ara s'ha d'acabar de valorar l'estructura que necessitem en línia amb requisits normativa.

Seguiment qualitatiu OBJECTIU 2	
CQ2/any	
CQ3/any	
Tancament any	Un total de 1920 matrícules assolides (1166 l'Institut) i 754 la Fundació). La matrícula en sí no s'ha arribat per 80 unitats al valor de referència establert de 2000. Cal dir però que per afavorir de la formació arribés a la ciutadania en una època complicada, molta activitat d'enguany ha estat subvencionada i oberta només amb preinscripció (seminaris web, tallers TIC i formació FC i sessions d'emprenedoria),per tant si es comptabilitzés aquesta activitat se superarien les 2000 inscripcions. (La preinscripció no es matrícula a l'SGI, aplicatiu d'on s'extrauen les dades, perquè no garanteix assistència de la persona apuntada al ser gratuïta). D'altra banda fa un any es preveia augmentar el nombre de matrícules pensant que la situació COVID milloraria amb la vacunació, però contra pronòstic la situació de pandèmia va empitjorar. A aquest fet també cal alegrir que es va tenir 3 mesos l'aula amb obres per l'aiguat de juny, frenant l'activitat formativa per un tema d'espais. Per tot l'exposat, la valoració en conjunt és positiva.

<b>OBJECTIU 3</b>	Potenciar el lideratge de Mas Carandell, el treball en xarxa i la innovació					<b>Any</b>	2021	
<b>Responsable</b>	DR							
<b>RH assignats</b>	Equips de prospecció, desenvolupament local ocupació i formació, Pla proximitat, Consultoria externa, TR serveis,							
<b>Recursos assignats</b>	Pla de proximitat, consultoria externa, plataforma zoom, webinars							
<b>Indicador de mesura</b>	Liderar i dinamitzar projectes innovadors al territori							
<b>Situació de partida</b>	<b>Valor sortida</b>	<b>Situació a assolir al 2021</b>			<b>Valor a assolir 2021</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>
Participació i lideratge en projectes i xarxes 2020	10	Mantenir i mirar d'incrementar			Mínim 10			18

Pla d'accions								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir 2021	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
03.1	Potenciar Mas Carandell com agent clau en la reactivació econòmica	DR i TRS	Reactivem Reus	1. Accions i projectes de reactivació elaborats i liderats. 2. Participació en grups de treball/reunions	1. 60% projectes executats. 2. Lideratge en almenys 5 grups de treball/reunions			1) 90% d'accions del Pla de Reactivació econòmica executades a finals del 2021 2) 10 reunions de seguiment, gestió i tancament del projecte a nivell tècnic. 3 reunions de retorn gerencial i polític, elaborada la documentació.
03.2	Participació en projectes i xarxes de treball, a nivell local i territorial	DR i TRS	Equips de tots els serveis	Número de projectes i xarxes de participació	Participació en mínim 5 projectes i xarxes de treball			Participació en 18 projectes a nivell local/territorial
03.3	Fomentar el coneixement i ús de recursos innovadors per a la gestió interna	DR, SG, RH, TRS	Recursos TIC i formatius	Detall de les accions i recursos implementats internament	1 Llista o relació de recursos i aplicatius implementats			1 Llista o relació de recursos i aplicatius implementats des del 2020
03.4	Promoció dels espais de debat i anàlisi amb agents socials i econòmics	DR, DL i TRS	Espais d'Acció Col·lectiva	Agents participants. Pla d'acció elaborat	Participació de més de 30 agents. Estratègia ocupació definida i Pla d'acció 2021-2022			Participació de 103 agents. Estratègia ocupació definida i Pla d'acció 2021-2022
03.5	Millorar la relació amb les empreses de la ciutat i el territori	DR i TRS	Pla de proximitat i trobades / reunions amb empreses	1. Taules en que s'ha participat. 2. Empreses contactades 3. Informes qualitatius	1. Mínim en 6 taules/reunions 2. Mínim 100 empreses visitades 3. Mínim 2 informes qualitatius realitzats			1. 4 taules de treball 2. Empreses visitades: 273, segons registre Pla de proximitat 3. No realitzats els 2 informes però el document final d'Estratègia ja inclou anàlisi qualitativa

Seguiment qualitatiu de les accions			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
03.1			Les accions de Reactivació econòmica executades són: Autonomia digital, Reus Compra responsable, Cooperativa de cures i seminaris web. Planificades i pendents d'iniciar al 2022: 4 accions, 2 de medi ambient i 2 d'energies renovables
03.2			Assolit: veure el detall al final d'aquest full
03.3			La llista de recursos i aplicatius implementats es va fer al 2020, es pot consultar al document Tancament dels objectius 2020 de l'acta de la revisió del sistema 2020.  Al 2021: - STIT ha fet revisions i actualització de versions de les eines col·laboratives - s'ha obligat al personal d'ajuntament a fer formació en el seu ús i en ciberseguretat de 1r nivell - STIT està preparant un nivell superior de connexió en remot per quan es faci teletreball i que s'ha aplicat de moment a un grup reduït d'usuaris per a fer prova pilot, comportant nova instal·lació de Global Protect, doble autenticació per a la connexió - nova versió plataforma de formació Moodle i aplicació de nivells de seguretat més alts - en la renovació de la llicència de webinar (Zoom) s'ha passat a poder tenir 500 persones - s'ha continuat fent préstec sense límits de qualsevol necessitat d'equipament informàtic - l'ús de doble pantalla s'ha fet extensiu a tothom que ho ha demanat en el lloc de treball presencial - ús de teclat i ratolí ergonòmic a tothom que ho ha demanat en el lloc de treball presencial
03.4			Presentada públicament Estratègia 17 de juny de 2021. Enquesta de prioritització de les accions 40 respostes rebudes. Participació 103 agents en EAC
03.5			1- Dues taules corresponen als 2 projectes estratègics sorgits de les conclusions dels Espais d'acció col·lectiva impulsats el 2020 i dues són novetats i tenen el propòsit de revisar, validar i prioritzar les actuacions a desenvolupar en el període 2021-2023. Les taules són: CA27:AMJ28consolidació i evolució dels sectors estratègics, Suport a microempreses i petites empreses, Ocupació de qualitat i inclusió social, i Governança de l'estratègia  3- En el document final d'Estratègia DL i O, es detalla el nombre de persones i empreses que han participat en cada sessió, a més dels resultats de les mateixes. No s'han fet informes qualitatius sectorials ni temàtics, perquè l'Informe final de l'Estratègia DL i O inclou una anàlisi exhaustiva de caire transversal i global.

CQ2/any	
CQ3/any	
Tancament any	<p>Es deixa constància dels projectes i xarxes on participa Mas Carandell al FR TX 02. Al 2021 han estat en 18 projectes: 1) Ateneu Cooperatiu CoopCamp (promoció ESS, creació d'empreses i ocupació), 2) Cessetània (promoció de la col·laboració i el treball en xarxa al Camp de Tarragona, en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local) 3) Xarxa DL Sud (xarxa tècnica de col·laboració i el treball en xarxa al Camp de Tarragona, en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local), 4) Serveis públics Locals d'Ocupació i Desenvolupament Local de Catalunya (Promoció, associació i lobby dels serveis públics locals.), 5) SEFED, Simulació d'empreses amb finalitats educatives (promoció de la inserció laboral i la qualificació professional en l'àmbit de l'administratiu/a polivalent de PIME), 6) pfi/PTT (promoció de la inserció educativa dels nois i noies de 16 a 21 anys sense Graduat en ESO), 7) Espai Test Agrari (potenciar el desenvolupament del sector de l'agricultura al Baix Camp), 8) Reactivem Reus (Pla de Reactivació Socioeconòmica de Reus), 9) Pla d'acció 2021-2023 Estratègia per a l'ocupació de Reus (Implementació accions de l'Estratègia per a l'ocupació de la ciutat de Reus), 10) Pla d'acció Economia social i solidària 2021-2023 (definició i implementació accions pe promoure l'ESS), 11) Consell territorial FP (Constitució del Consell de la FP en relació a la normativa i desplegament de la Llei), 12) Estudi situació polígons Reus, 13) Observatori socioeconòmic Reus, 14) Erasmus + (Projectes de mobilitat relacionats amb la Formació professional (integral)) i Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS) 15) Fitxa 40 (potenciar l'ocupabilitat i la inserció laboral de les persones beneficiàries de la Renda Garantida, usuàries de Serveis Socials) 16) Orientació professional i Ocupació al sector TIC (amb la Barcelona Digital Talent, Punt Omnia, Dr Gral de la Societat digital), 17) Reus Compra Responsable (promoció del comerç responsable (comerç en línia, laboral, local i sostenible) i 18) Emprenedoria (en coordinació amb la Regidoria d'Empresa i Ocupació)</p>

<b>OBJECTIU 4</b>	<b>Mantenir la sostenibilitat econòmica i financera de l'Institut i la Fundació</b>					<b>Any</b>	2021
<b>Responsable</b>	DR						
<b>RH assignats</b>	Tots els serveis						
<b>Recursos assignats</b>	Pla de proximitat, oferta formativa i de serveis, espais i infraestructura						
<b>Indicador de mesura</b>	Liquidació pressupost anual						
<b>Situació de partida</b>	<b>Valor sortida</b>	<b>Situació a assolir al 2021</b>	<b>Valor a assolir 2021</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>	
Pressupost anual aprovat 2021	IMFE i Fundació	Tancar exercici pressupostari en positiu	Resultat final positiu			Assolit. Resultat exercici 2021 positiu	

<b>Pla d'accions</b>								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador 2021	Valor a assolir 2021	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
04.1	Minimitzar l'impacte econòmic derivat de la crisi sanitària i econòmica	DR	Recursos econòmics i equipaments	Desviació pressupostària	Menys del 30%			FU: Assolit
04.2	Minimitzar l'impacte econòmic dels canvis en els Fons d'ocupació	DR	Negociació tècnica i política. Recursos nous d'ocupació	Desviació pressupostària	Menys del 30%			FU: Assolit
04.3	Potenciar la venda de nous productes i serveis	Tots els serveis	Oferta formativa i de serveis	Nous clients i productes	Almenys 5 clients i/o productes nous			Assolit

<b>Seguiment qualitatiu de les accions</b>			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
04.1			FU: Els ingressos per vendes i prestacions de serveis incrementen respecte el pressupost. La desviació ha estat positiva
04.2			FU: La minoració de la liquidació ingressos en concepte de subvencions respecte el pressupost és inferior al 30%. La desviació ha estat positiva
04.3			- Formació Professional per persones treballadores en actiu subvencionada per Consorci FCC. - Excel amb certificació oficial Microsoft Office. - Sessions de Connectat al mòbil o tauleta. - Sessions de Certificat digital i tràmits en línia. - Cicle de seminaris i tallers Energia circular/emergència climàtica, amb participació d'empreses referents i persones. - Programa col·laboració amb Càritas

<b>Seguiment qualitatiu OBJECTIU 4</b>	
<b>CQ2/any</b>	
<b>CQ3/any</b>	
<b>Tancament any</b>	Assolit. Resultat exercici 2021 positiu, amb diversos productes nous