

		Pla estratègic		Cronograma			
Objectius		Pla d'accions		2018	2019	2020	2021
01	Potenciar l'ocupació de qualitat a través de la contractació laboral estable, en salaris dignes i en sectors de valor afegit	01.1	Definició i publicació dels criteris d'«ofertes de qualitat» que es gestionen a Mas Carandell				
		01.2	Realització de visites a empreses i accions de difusió del Portal d'ocupació				
		01.3	Promoció i sensibilització en relació a la contractació a partir de 6 mesos				
		01.4	Anàlisi de l'oferta de programes d'ocupació adreçats a tot tipus de població (dones, joves, majors de 30, persones aturades de llarga durada, joves,...)				
		01.5	Elaboració d'informe prospecció en sectors de futur: Indústria, 4.0, mobile i altres				
		01.6	Garantir oferta de recursos d'ocupació adreçada a tot tipus de col·lectiu				
02	Promoure la orientació i la formació professional al llarg de la vida	02.1	Millora de l'ocupabilitat (itinerari professional)				
		02.2	Millora de la qualificació professional				
		02.3	Diversificació i garantia d'oferta de formació i nivells de qualificació				
		02.4	Oferta de 2 especialitats i/o metodologia innovadores noves				
		02.5	Increment 10%, en relació al 2018, del nombre visites a empreses en relació a la formació i qualificació				
		02.6	Elaboració d'informe de posicionament en relació als canvis en la formació professional				
3	Consolidar el lideratge de Mas Carandell i potenciar la innovació	03.1	Participació en projectes amb d'altres entitats (socis, entitats que donen suport, entitats que demanen suport)				
		03.2	Consolidació dels espais d'acció col·lectiva amb agents externs				
		03.3	Definició de l'estratègia territorial d'ocupació i desenvolupament local				
		03.4	Elaboració del Programa d'activitats 30è aniversari				
		03.5	Implementar els ODS (Objectius de desenvolupament sostenible) de forma transversal				
04	Mantenir la sostenibilitat econòmica i financera de l'Institut i la Fundació	04.1	IN: Definició d'un pla estratègic per optar a ser un territori ET (Estratègia Territorial)				
		04.2	FU: Planificació de l'estratègia comercial de serveis a les empreses per assolir una facturació d'acord al pressupost aprovat				

Aprobat per Direcció

Data:

Signatura:

<b>OBJECTIU 1</b>	<b>Potenciar l'ocupació de qualitat a través de la contractació laboral estable, en salaris dignes i en sectors de valor afegit</b>						<b>Any</b>	2018 -2019	
<b>Responsable</b>	DR								
<b>RH assignats</b>	Equip prospecció, equips programes ocupació								
<b>Recursos assignats</b>	Portal d'ocupació, programes de foment de l'ocupació								
<b>Indicador de mesura</b>	Nombre de persones que s'han ocupat								
	<b>Situació de partida</b>	<b>Valor sortida</b>	<b>Situació a assolir al 2019</b>			<b>Valor a assolir 2019</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>
	Inserció laboral del 2018	30,00%	Augmentar 10% el valor de 2018			40,00%			

<b>Pla d'acions</b>								
<b>Núm. acció</b>	<b>Acció</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos assignats</b>	<b>Indicador</b>	<b>Valor a assolir 2019</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>
O1.1	Definició i publicació dels criteris d'«ofertes de qualitat» que es gestionen a Mas Carandell	DR, IL, QC	web	Publicació al web	Publicació criteris al web			
O1.2	Realització de visites a empreses i accions de difusió del Portal d'ocupació	IL, DL, OP, FC, FQ	Equip Pla de Proximitat, Borsa	Nombre de visites i accions de difusió.	175 visites per ofertes/3 accions			
O1.3	Promoció i sensibilització en relació a la contractació a partir de 6 mesos	DL, FQ, FC, OP, IL	Programes ocupació	Percentatge de persones que s'insereixen laboralment en ofertes de contractes a partir de 6 mesos	30% persones ocupades			
O1.4	Anàlisi de l'oferta de programes d'ocupació adreçats a tot tipus de població (dones, joves, majors de 30, persones aturades de llarga durada, joves,...)	DL, FQ, FC, OP, IL	Equips dels serveis d'ocupació	Quadre i informe relacionant oferta i població	1 informe			
O1.5	Elaboració d'informe prospecció en sectors de futur: Indústria, 4.0, mobile i altres	DR i TRS	DR i TRS	Accions realitzades (informatives, formatives, organització de jornades,...)	1 informe			
O1.6	Garantir oferta de recursos d'ocupació adreçada a tot tipus de col·lectiu	DL, FQ, FC, OP, IL	Programes ocupació	Relació de col·lectius i recursos	1 informe			

<b>Seguiment qualitatiu de les accions</b>			
<b>Núm. acció</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>
O1.1			
O1.2			
O1.3			
O1.4			
O1.5			

<b>Seguiment qualitatiu OBJECTIU 1</b>	
<b>CQ2/any</b>	
<b>CQ3/any</b>	
<b>Tancament any</b>	

OBJECTIU 2		Promoure la formació i la orientació professional al llarg de la vida					Any	2018 -2019
Responsable	DR							
RH assignats	FC, FQ, OR, DL, IL, RH							
Recursos assignats	Recursos d'orientació i oferta formativa (a mida, perfeccionament professional i per l'ocupació), Aules virtuals Mas Carandell, Mentor. Entorn Moodle i entorn SEFED. Materials de difusió on line/off line							
Indicador de mesura 1	Matrícules i altes als programes o serveis							
Situació de partida	Valor sortida	Situació a assolir al 2019			Valor a assolir 2019	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
Nombre de matrícules 2018	1600	10% sobre 2018			1760			

Pla d'accions								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
O2.1	Millora de l'ocupabilitat (itinerari professional)	OR, FC, FQ, DL,	Recursos d'orientació	% de persones que continuen un	60 per cent			
O2.2	Millora de la qualificació professional	FQ, FC, DL, IL	Acció formativa, equip docent	% de persones que assolixen titulació	60 per cent			
O2.3	Garantia d'oferta formativa d'especialitats i nivells de qualificació	FQ, FC, DL, OR	Oferta formativa	Relació d'oferta i nivell	6 especialitats i 3 nivells de qualificació			
O2.4	Oferta de 2 especialitats i/o metodologia innovadores noves	FQ, FC, DL, OR	Oferta formativa	Especialitats noves innovadores	2 especialitats o metodologies noves/any			
O2.5	Increment 10%, en relació al 2018, del nombre visites a empreses en relació a la formació i qualificació	FQ, FC, DL, OR	Pla de proximitat	Noves empreses que utilitzen serveis de	10 empreses / 150 visites			
O2.6	Anàlisi de posicionament en relació al desplegament de la llei d'FP	DR i TRS	xerrades, publicacions, reunions	Informe	1 informe			

Seguiment qualitatiu de les accions			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
O2.1			
O2.2			
O2.3			
O2.4			
O2.5			
O2.6			

Seguiment qualitatiu OBJECTIU 1	
CQ2/any	
CQ3/any	
Tancament any	

<b>OBJECTIU 3</b>	<b>Consolidar el lideratge de Mas Carandell i potenciar la innovació</b>						<b>Any</b>	<b>2018 -2019</b>
<b>Responsable</b>	DR							
<b>RH assignats</b>	AODL, Pla proximitat, Consultoria externa, TR serveis,							
<b>Recursos assignats</b>	Programes, web i material de difusió							
<b>Indicador de mesura</b>	Liderar i dinamitzar projectes innovadors al territori							
<b>Situació de partida</b>	<b>Valor sortida</b>	<b>Situació a assolir al 2019</b>	<b>Valor a assolir 2019</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>		
Participació i dinamització de projectes territorials	3 projectes	Consolidar i potenciar la participació	5 projectes					

<b>Pla d'accions</b>								
<b>Núm. acció</b>	<b>Acció</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos assignats</b>	<b>Indicador</b>	<b>Valor a assolir</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>
03.1	Participació en projectes amb d'altres entitats (socis, entitats que donen suport, entitats que demanen suport)	DR i TRS	Equips	Programes en que es participa o	5 projectes			
03.2	Consolidació dels espais d'acció col·lectiva amb agents externs	DR i DL	DL, AODL i serveis	Participants als espais (persones)	80 participants			
03.3	Definició de l'estratègia territorial d'ocupació i desenvolupament local	DR i TRS	DL i TRS	Estratègia definida	Un document de l'estratègia			
03.4	Elaboració del Programa d'activitats 30è aniversari	DR, QC	Web, mitjans, SPIN	Programa aniversari	Un programa d'actes executat			
03.5	Implementar els ODS de forma transversal (4, 5 i 8)	DR i TRS	Equips	Nombre d'accions realitzades	6 accions (2 per cada objectiu)			

<b>Seguiment qualitatiu de les accions</b>			
<b>Núm. acció</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>
03.1			
03.2			
03.3			
03.4			
03.5			

<b>Seguiment qualitatiu OBJECTIU 1</b>	
<b>CQ2/any</b>	
<b>CQ3/any</b>	
<b>Tancament any</b>	

<b>OBJECTIU 4</b>	<b>Mantenir la sostenibilitat econòmica i financera de l'Institut i la Fundació</b>						<b>Any</b>	<b>2018 -2019</b>
<b>Responsable</b>	DR							
<b>RH assignats</b>	Tots els serveis							
<b>Recursos assignats</b>	Tot							
<b>Indicador de mesura</b>	Liquidació pressupost anual							
<b>Situació de partida</b>	<b>Valor sortida</b>	<b>Situació a assolir al 2019</b>	<b>Valor a assolir 2019</b>	<b>CQ2/any</b>	<b>CQ 3/any</b>	<b>Tancament any</b>		
Pressupost anual aprovat	Pressupost 2019 IN (2.752.164,11€)/ FU (588.998.99€)	Tancar pressupost a final d'any en positiu	Resultat final positiu					

<b>Pla d'accions</b>								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
04.1	IN: Definició d'un pla estratègic per optar a ser un territori ET (Estratègia Territorial)	DR i serveis	DR i TRS	Pla estratègic	Un Pla estratègic definit			
04.2	FU: Planificació de l'estratègia comercial de serveis a les empreses per assolir una facturació d'acord al pressupost aprovat	DR i serveis	Pla de proximitat, catàleg de serveis	Facturació de prestacions	No tenir dèficit en relació al pressupost			

<b>Seguiment qualitatiu de les accions</b>			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
04.1			
04.2			

<b>Seguiment qualitatiu OBJECTIU 1</b>	
CQ2/any	
CQ3/any	
Tancament any	