



INSTITUT MUNICIPAL
DE FORMACIÓ I EMPRESA
REUS

mas carandell
fundació formació i empresa

Objectius estratègics

Codi: FR-PE-03

Rev:1

Data: 20/11/18

Pla estratègic						
Objectius	Pla d'accions		2019	2020	2021	
O1	Promoure el treball digne: adaptació local de l'ODS 8	O1.1	Promoció del treball en l'àmbit de l'economia social i cooperativa			
		O1.2	Oferir recursos específics per a persones en situació de més dificultats sociolaborals (pla reactivació...)			
		O1.3	Integració de l'emprenedoria en els recursos d'ocupació			
		O1.4	Anàlisi i seguiment de les empreses, necessitats, dades d'atur i ocupació.			
O2		O2.1	Ampliació de l'oferta de formació professional en línia			
		O2.2	Potenciament i creació de nous productes d'orientació professional en altres formats			
		O2.3	Reorganització i adequació dels recursos d'orientació i formació a l'atenció no presencial			
		O2.4	Oferta de coneixement de temàtiques i persones expertes innovadores			
		O2.5	Millora de la qualificació professional			
		O2.6	Manteniment del nombre de contactes/visites en relació a la formació i qualificació, respecte 2019.			
		O2.7	Incorporació d'una plataforma on line que compleixi requisits d'homologació i poder realitzar formació subvencionada.			
O3	Potenciar el lideratge de Mas Carandell, el treball en xarxa i la innovació	O3.1	Potenciar Mas Carandell com agent clau en la reactivació econòmica			
		O3.2	Participació en projectes i xarxes de treball, a nivell local i territorial			
		O3.3	Fomentar el coneixement i ús de recursos innovadors per a la gestió interna			
		O3.4	Promoció dels espais de debat i anàlisi amb agents socials i econòmics			
		O3.5	Millorar la relació amb les empreses de la ciutat i el territori			
O4	Mantenir la sostenibilitat econòmica i financera de l'Institut i la Fundació	O4.1	Minimitzar l'impacte econòmic derivat de la crisi sanitària i econòmica			
		O4.2	Minimitzar l'impacte econòmic dels canvis en els Fons d'ocupació			
		O4.3	Potenciar la venda de nous productes i serveis			

Aprovat per Direcció

Data:

Signatura:

OBJECTIU 1	Promoure el treball digne: adaptació local de l'ODS 8					Any	2020	
Responsable	DR							
RH assignats	Equips de prospecció, formació, ocupació i desenvolupament local							
Recursos assignats	Portal d'ocupació, programes de foment de l'ocupació, Pla de reactivació Reactivem Reus, PAM							
Indicador de mesura	Nombre de persones que s'han ocupat							
Situació de partida	Valor sortida	Situació a assolir al 2020			Valor a assolir 2020	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
Inserció laboral de 2019	51,80%	Degut a la situació actual mantenir el valor de l'any passat és complicat i donem com a valor a assolir el que es va plantejar a 2019			30,00%			

Pla d'accions								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir 2020	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
01.1	Promoció del treball en l'àmbit de l'economia social i cooperativa	OR, FQ, DL	Recursos de formació i orientació i AODL	1. Nombre de persones ateses per Coopcamp a Mas Carandell 2. Nombre jornades realitzades 3. Nombre de projectes de promoció de l'ESS en que es participa	1. > 20 persones 2. >1 jornada 3. 1 projecte			
01.2	Oferir recursos específics per a persones en situació de més dificultats sociolaborals (pla reactivació...)	OR, FC, FQ, DL	Recursos de formació i orientació	1. Nombre d'accions realitzades dintre del projecte d'Ajuntament	1. > 8 accions			
01.3	Integració de l'emprenedoria en els recursos d'ocupació	DL, OR, IL, FC	Recursos empenedoria i formació	1. Nombre de persones ateses 2. Nombre de sessions formatives realitzades	1. Mínim de 20 persones ateses. 2. Almenys dues sessions formatives realitzades			
01.4	Anàlisi i seguiment de les empreses, necessitats, dades d'atur i ocupació.	OR, FC, FQ, DL, IL	Recursos de formació i orientació i AODL's i tècnics de prospecció	1. Nombre empreses contactades/visitades 2. Informes realitzats	1. >1000 contactes/visites realitzades 2. > 1 informe			

Seguiment qualitatiu de les accions			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
01.1			
01.2			
01.3			
01.4			

Seguiment qualitatiu OBJECTIU 1	
CQ2/any	
CQ3/any	
Tancament any	

OBJECTIU 2	Millorar l'ocupabilitat de les persones amb l'orientació i la formació professionals al llarg de la vida					Any	2020
Responsable	DR						
RH assignats	FC, FQ, OR, DL, IL, RH						
Recursos assignats	Recursos d'orientació i oferta formativa (a mida, perfeccionament professional i per l'ocupació), Aules virtuals Mas Carandell, Mentor. Entorn Moodle i entorn SEFED. Materials de difusió online/offline						
Indicador de mesura	Matrícules i altes als programes o serveis						
Situació de partida	Valor sortida	Situació a assolir al 2020		Valor a assolir 2020	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
Nombre de matrícules 2019	2043	Mantenir-se en valors de sortida de 2018		1600			

Pla d'accions								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
O2.1	Ampliació de l'oferta de formació professional en línia	FC, FQ	Oferta formativa	% accions formatives online ofertades (formació on line)	50% d'increment respecte any anterior (dada any anterior: 7 accions)			
O2.2	Potenciació i creació de nous productes d'orientació professional en altres formats	OR, DL	Recursos d'orientació	1. Nombre de persones ateses telemàticament. 2. >2 píndoles creades 3. >2 tutorials/infografies	1. > de 150 persones 2. >2 píndoles 3. >2 tutorials/infografies			
O2.3	Reorganització i adequació dels recursos d'orientació i formació a l'atenció no presencial	OR, FC, FQ, DL, IL	Recursos de formació	1. Nombre d'accions formatives adequades al format online 2. Nombre d'accions de seguiment online (tutories grupals de continguts i d'acompanyament)	1. més de 5 2. més de 5			
O2.4	Oferta de coneixement de temàtiques i persones expertes innovadores	OR, FC, FQ, DL, IL	Recursos de formació, webinars	1. Nombre de temàtiques innovadores 2. Sessions de webinar realitzades 3. Persones registrades	1. més de 3 2. més de 6 3. >100 persones registrades			
O2.5	Millora de la qualificació professional	OR, FC, FQ, DL, IL	Equip tècnic i docent	% de persones que assoleixen qualificació	60,00 %			
O2.6	Manteniment del nombre de contactes/visites en relació a la formació i qualificació, respecte 2019.	OR, FC, FQ, DL, IL	Pla proximitat	1. Nombre d'empreses que utilitzen serveis de formació 2. Número contactes/visites	1. >10 empreses 2. 265 contactes o visites			
O2.7	Incorporació d'una plataforma on line que compleixi requisits d'homologació i poder realitzar formació subvencionada.	DR,FC, FQ	Direcció i TRS	1 plataforma de formació en línia	Plataforma definitiva valorada			

Seguiment qualitatiu de les accions			
Núm. acció	CQ2/any a data 21/09/2020	CQ 3/any	Tancament any
O2.1			
O2.2			
O2.3			
O2.4			
O2.5			
O2.6			
O2.7			

Seguiment qualitatiu OBJECTIU 2	
CQ2/any	
CQ3/any	
Tancament any	

OBJECTIU 3	Potenciar el lideratge de Mas Carandell, el treball en xarxa i la innovació					Any	2020
Responsable	DR						
RH assignats	Equips de prospecció, desenvolupament local ocupació i formació, Pla proximitat, Consultoria externa, TR serveis,						
Recursos assignats	Pla de proximitat, consultoria externa, plataforma zoom, webinars						
Indicador de mesura	Liderar i dinamitzar projectes innovadors al territori						
	Situació de partida	Valor sortida	Situació a assolir al 2020	Valor a assolir 2020	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
	Participació i lideratge en projectes i xarxes	6	Lideratge de projectes i xarxes de treball	8			

Pla d'accions								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
03.1	Potenciar Mas Carandell com agent clau en la reactivació econòmica	DR i TRS	Reactivem Reus	1. Accions i projectes de reactivació elaborats i liderats. 2. Participació en grups de treball/reunions	1. 60% projectes executats. 2. Lideratge en almenys 5 grups de treball/reunions			
03.2	Participació en projectes i xarxes de treball, a nivell local i territorial	DR i TRS	Equips de tots els serveis	Número de projectes i xarxes de participació	Participació en mínim 5 projectes i xarxes de treball			
03.3	Fomentar el coneixement i ús de recursos innovadors per a la gestió interna	DR, SG, RH, TRS	Recursos TIC i formatius	Detall de les accions i recursos implementats internament	1 Llista o relació de recursos i aplicatius implementats			
03.4	Promoció dels espais de debat i anàlisi amb agents socials i econòmics	DR, DL i TRS	Espais d'Acció Col·lectiva	Agents participants. Pla d'acció elaborat	Participació de més de 30 agents. Pla d'acció amb almenys 5 projectes definits.			
03.5	Millorar la relació amb les empreses de la ciutat i el territori	DR i TRS	Pla de proximitat i Taules/reunions amb empreses	1. Taules en que s'ha participat. 2. Empreses contactades 3. Informes qualitatius	1. Mínim en 6 taules/reunions 2. Mínim 600 empreses contactades 3. Mínim 2 informes qualitatius realitzats			

Seguiment qualitatiu de les accions			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
03.1			
03.2			
03.3			
03.4			
03.5			

Seguiment qualitatiu OBJECTIU 3	
CQ2/any	
CQ3/any	
Tancament any	

OBJECTIU 4	Mantenir la sostenibilitat econòmica i financera de l'Institut i la Fundació					Any	2020	
Responsable	DR							
RH assignats	Tots els serveis							
Recursos assignats	Pla de proximitat, oferta formativa i de serveis, espais i infraestructura							
Indicador de mesura	Liquidació pressupost anual							
Situació de partida	Valor sortida	Situació a assolir al 2020			Valor a assolir 2020	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
Pressupost anual aprovat 2020	IMFE i Fundació	Tancar exercici pressupostari en positiu			Resultat final positiu			

Pla d'accions								
Núm. acció	Acció	Responsable	Recursos assignats	Indicador	Valor a assolir	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
04.1	Minimitzar l'impacte econòmic derivat de la crisi sanitària i econòmica	DR	Recursos econòmics i equipaments	Desviació pressupostària	Menys del 30%			
04.2	Minimitzar l'impacte econòmic dels canvis en els Fons d'ocupació	DR	Negociació tècnica i política. Recursos nous d'ocupació	Desviació pressupostària	Menys del 30%			
04.3	Potenciar la venda de nous productes i serveis	Tots els serveis	Oferta formativa i de serveis	Nous clients i productes	Almenys 5 clients i/o productes nous			

Seguiment qualitatiu de les accions			
Núm. acció	CQ2/any	CQ 3/any	Tancament any
04.1			
04.2			
04.3			

Seguiment qualitatiu OBJECTIU 4	
CQ2/any	
CQ3/any	
Tancament any	