



Secretaria General
Serveis adjunts

Jaume Renyer Alimbau, secretari general de l'Ajuntament de Reus, **CERTIFICO:**

Que el Ple de la Corporació, en sessió duta a terme el 17 de novembre de 2023, va rebutjar la següent:

Moció del GRUP MUNICIPAL JUNTS PER REUS - CM referent a la Campanya de Dinamització Comercial Bons Reus.

"1. L'any 2020, l'Ajuntament de Reus va donar el tret de sortida a la més ambiciosa campanya de suport al comerç, restauració i serveis local feta fins al moment. Es tractava dels Bons Reus, una iniciativa emmarcada en el Pla de Reactivació Econòmica i Social per fer front a la covid-19, dotat en conjunt per més de 9 milions d'euros.

2. L'Ajuntament, mitjançant l'Agència de Promoció de Ciutat «Reus Promoció» va injectar, en una primera campanya, 400.000€ al sector comercial, de serveis i d'hostaleria de la ciutat en forma de bons descompte pels clients que comprin als establiments adherits, generant un impacte econòmic directe de com a mínim 1.200.000€. A dia 18 d'octubre de 2020 es va tancar la campanya Bons Reus mitjançant la qual els clients es podien descarregar fins a 4 bons de 5 euros cadascun, assolint la xifra de gairebé 63.000 descàrregues, de les quals se'n van fer servir 41.046.

3. En la segona fase es va incorporar el sector de la restauració i ja van ser 364 establiments els adherits a la campanya. Es va fer pal·les l'excel·lent acollida de la primera fase, tant dels establiments que hi van participar, com per part dels consumidors. Aquesta iniciativa i les edicions que s'han anat duent a terme des de llavors han estat fruit del treball en equip que s'ha realitzat entre el consistori i les entitats comercials de la ciutat, Unió de Botiguers i Tomb de Reus, juntament amb la Cambra de Comerç de Reus.

4. L'any 2021 es va fer l'edició de primavera dels BonsReus, la cinquena fase, en la que els bons van ser exhaurits en 24h degut a la forta demanda dels consumidors. En aquella campanya l'ajuntament hi va destinar 200.000€ i va donar un impacte econòmic de 761.921 euros amb més de 450 establiments adherits. Cal destacar que en aquesta edició de primavera es van utilitzar el 95 % de la totalitat dels Bons. El mateix 2021 es va engegar la segona programació dels BonsReus de tardor amb una inversió de 400.000€ i que van ser exhaurits durant la mateixa setmana de la seva posada en circulació. Aquesta edició va generar un impacte econòmic 1.560.113 euros.

5. El mes de març d'enguany l'ajuntament, a través de l'Agència Reus Promoció, va posar a disposició 71.200 bons adreçats a tothom. Aquesta, va comptar amb una inversió total de 356.000 € i en poc més de 48h es van exhaurir els bons, fet que demostra el gran èxit d'aquesta campanya que beneficia a tots els sectors.

Signat electrònicament
Sandra Guaita Esteruelas
16/02/2024

Signat electrònicament
Jaume Renyer Alimbau
16/02/2024



6. Els Bons Reus són una iniciativa de referència, que seguint l'exemple de Reus, ha estat imitada per molts municipis del nostre país i de l'estat espanyol, i que ha suposat una inversió total de 1,5 milions d'euros i un impacte econòmic de 6,6 milions pel teixit comercial, de serveis i restauració. Aquest es un producte creat per incentivar el consum en moments en que la seva demanda és baixa, i és per això que considerem que l'Ajuntament de Reus ha de persistir en la seva programació i mantenir aquesta campanya com a motor per a la dinamització comercial de la ciutat, per ajudar al sector comercial a fer front a la innegable baixada del consum degut a la pèrdua de poder adquisitiu de les famílies i al creixent augment de les vendes en línia, així com per continuar mantenint la capitalitat en aquest àmbit.

PRESENTA LA SEGÜENT MOCIÓ

1. Instar al govern municipal a seguir amb el model d'èxit de l'agència de Reus Promoció que ha dut a Reus, en els últims dotze anys a esdevenir capital inqüestionable del comerç de proximitat, amb campanyes que incideixin de forma clara en els comerciants i propiciïn una dinamització del comerç per tal que la ciutadania en surti beneficiada.
2. Instar al govern municipal a treballar de forma coordinada amb les entitats comercials i la Cambra de Comerç per organitzar i programar, en les dates que s'acordin amb el sector, una pròxima edició dels BonsReus, passada la campanya de Nadal i el període de rebaixes, per afavorir la dinamització comercial local durant la temporada baixa i així donar resposta al clam del sector comercial i dels consumidors que demanden una nova edició d'aquesta campanya, ja que, queda clar que ha estat, en passades edicions, un èxit rotund del qual se n'han beneficiat totes les parts.
3. Instar al govern municipal a acompanyar la nova edició dels bons Reus, en el moment, en que es concretin les dates, amb una campanya de difusió, per tots els mitjans corporatius i publicitaris, per tal que el nombre més gran possible de ciutadans i visitants participin i s'hi puguin acollir."

I perquè consti i tingui els efectes que correspongui, lliuro la present certificació, d'ordre i amb el vistiplau del Molt Il·ltre. Sra. Alcaldessa, a la ciutat de Reus.

Vist i plau,
La presidenta

El secretari general

Sandra Guaita Esteruelas

Jaume Renyer Alimbau

Signat electrònicament
Sandra Guaita Esteruelas
16/02/2024

Signat electrònicament
Jaume Renyer Alimbau
16/02/2024