

# PLA D'ACTUACIÓ 2023

# EL NOŒTRE PROPOSIT

**CONSOLIDAR EL MODEL DE CIUTAT COMERCIAL I TURÍSTICA, SEGUINT UN MODEL MADUR DE GOVERNANÇA I MITJANÇANT LA POSADA EN VALOR DEL PATRIMONI LOCAL I LA INTEGRACIÓ DE TOTS ELS ATRACTIUS I RECURSOS QUE LI DONEN IDENTITAT, COM L'OCI, LA GASTRONOMIA I ELS PRODUCTES DEL TERRITORI, AMB LA COORDINACIÓ D'EXPERIÈNCIES DINAMITZADORES I SINGULARS PER TAL D'EMOCIONAR EL VISITANT**





# ÀMBITS, LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PROGRAMES

# COMERÇ I RESTAURACIÓ LOCAL

## ● **PROG. 1: DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE CIUTAT**

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC:**

Oferir experiències singulars per atraure i emocionar el visitant, potenciar la fidelització i millorar la reputació de la ciutat com a capital comercial del Sud de Catalunya

### **PROJECTES I ACCIONS:**

- Campanyes de Primavera i Tardor
- Bons Reus
- Festival "Roses de Reus"
- Campanya d'Estiu
- Accions de Dinamització Comercial
- Campanya de Nadal
- Enllumenat de Nadal
- Mercat de Nadal



# COMERÇ I RESTAURACIÓ LOCAL

## **PROG. 2: RESTAURACIÓ I GASTRONOMIA LOCAL**

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC:**

Esdevenir una ciutat referent en l'oferta de serveis relacionats amb la restauració i l'oci nocturn

### **PROJECTES I ACCIONS:**

- Accions de dinamització de la restauració



# TURISME I PATRIMONI



## **PROG. 3: MARCA GAUDÍ**

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC:**

Consolidar la marca universal Gaudí com a posicionament turístic de la ciutat

### **PROJECTES I ACCIONS:**

- Gaudí Centre
- Programa d'Activitats del Gaudí Centre
- Projecte de modernització del Gaudí Centre
- Ruta Gaudí
- Xarxa Gaudí



# TURISME I PATRIMONI

## **PROG. 4:** **PROMOCIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA**

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC:**

Definició del "target" de visitants de la ciutat i promoure la destinació en els canals adequats

### **PROJECTES I ACCIONS:**

- Gestió de famtrips i presstrips
- Pla de Publicitat Turística
- Assistència a fires i promocions
- Promoció i suport a la comercialització



# TURISME I PATRIMONI

## **PROG. 5: COMERCIALIZACIÓ TURÍSTICA DE LA CIUTAT**

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC:**

Estructuració dels productes turístics de la ciutat

### **PROJECTES I ACCIONS:**

- Oficines de Turisme
- Visites guiades per la ciutat
- Competitivitat i nous productes turístics





# TURISME I PATRIMONI

## PROG. 6: PATRIMONI LOCAL

### OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Revitalització del patrimoni modernista, actualitzant l'oferta, experiències i l'accessibilitat dels espais per a augmentar les visites

### PROJECTES I ACCIONS:

- Pavelló dels Distingits de l'Institut Pere Mata
- Campanar
- Celebració Any Domènech i Montaner
- Estació Enològica
- Casa Navàs



# TURISME I PATRIMONI



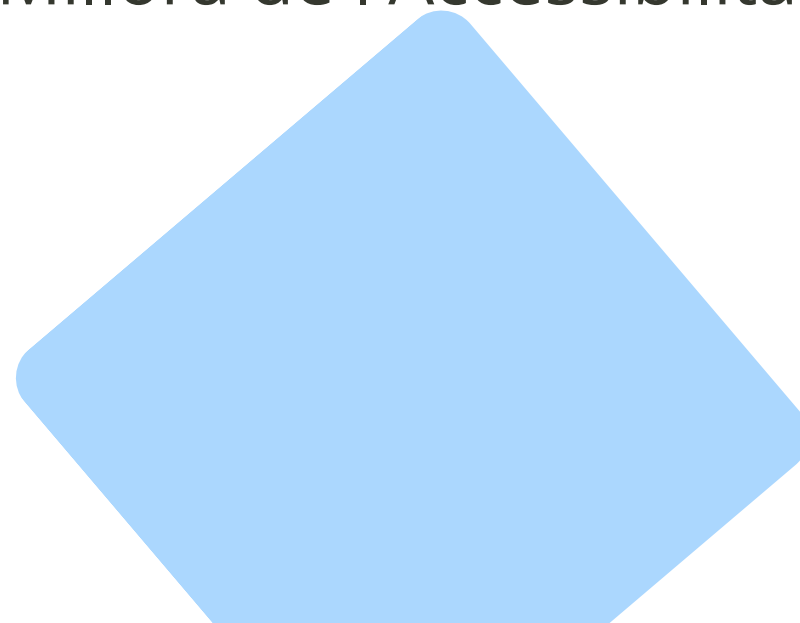
## **PROG. 7: ACCESSIBILITAT**

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC:**

Millorar l'accessibilitat i usabilitat turística de les activitats i dels espais gestionats per Reus Promoció

### **PROJECTES I ACCIONS:**

- Elaborar i executar el "Pla per la Millora de l'Accessibilitat als Recursos Turístics de la ciutat"



# PRODUCTES DEL TERRITORI

## ● **PROG. 8: PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ**

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC:**

Sensibilitzar en el consum i donar suport a la comercialització dels productes de proximitat. Promocionar les marques del territori a l'exterior, en especial impulsar i posicionar la marca *Vermut de Reus*

### **PROJECTES I ACCIONS:**

- Reus Capital del Vermut
- Sensibilització per al consum de productes de proximitat
- Fira de Sant Jaume
- Fira de l'Oli de Siurana
- Avellana de Reus
- Vi de les DO's



# PROMOCIÓ DE CIUTAT

## **PROG. 9: COMUNICACIÓ I MÀRQUETING**

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC:**

Establir l'estratègia de comunicació i màrqueting de la ciutat

### **PROJECTES I ACCIONS:**

- Pla de Màrqueting Turístic
- Marca GaudiReus
- Pla Anual de Publicitat
- Botiga Gaudí Centre
- Pla de col·laboració amb entitats locals i del territori



# PROMOCIÓ DE CIUTAT



## **PROG. 10: PLA D'ESDEVENIMENTS DE LA CIUTAT**

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC:**

Coordinar l'oferta d'esdeveniments de la ciutat, valorant-ne el seu impacte i executant actuacions de promoció conjuntes

### **PROJECTES I ACCIONS:**

- Pla de Coordinació amb Cultura
- Pla de Coordinació amb Esports
- Pla de Coordinació amb Fira Reus



# PROMOCIÓ DE CIUTAT

## **PROG. 11: PLA INTERNACIONALITZACIÓ**

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC:**

Incrementar la internacionalització de Reus per tal de captar oportunitats, inversions i fluxos turístics

### **PROJECTES I ACCIONS:**

- Pla de Projecció Exterior
- Xarxa Europea d'Art Nouveau (RANN)
- Projecte Ruta Europea del Vermut
- Crear xarxes, aliances i col·laboracions amb altres municipis



# PROMOCIÓ DE CIUTAT



## PROG. 12: GOVERNANÇA

### OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Consolidar la cultura de la participació i la col·laboració públic-privada per la dinamització i promoció de la ciutat i donar suport als agents públics i privats del territori que desenvolupen actuacions de promoció turística de l'oferta turística de la ciutat

### PROJECTES I ACCIONS:

- Taula de Turisme
- Taula de Comerç
- Taula de Restauració
- Aliança Turística
- Ruta dels Genis
- Marques Turístiques Agència Catalana de Turisme
- Taula de Turisme del Consell Comarcal del Baix Camp
- Taula de l'Aeroport de Reus
- Taula de Creuers de Tarragona





**REUS** promoció

**AJUNTAMENT DE REUS**

[www.reusturisme.cat](http://www.reusturisme.cat)