

PLA D'ACCIÓ

2015

REUS *promoció*

AJUNTAMENT DE REUS



INDEX

1. LA MISSIÓ
2. ELS OBJECTIUS
3. LES PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ
4. EL PLA D'ACTIVITATS
5. PRESSUPOST DE DESPESES I INGRESSOS

1. LA MISSIÓ

L'Agència de Promoció de Ciutat "Reus Promoció", és un organisme autònom local, que planifica, impulsa i executa accions per promoure la ciutat, i també dóna suport i coordinada els sectors interessats en la seva promoció de la ciutat, amb l'objectiu de fomentar el seu desenvolupament socioeconòmic i contribuir a l'augment de la riquesa i la millora de la qualitat de vida dels reusencs.

2. ELS OBJECTIUS

- Millorar el posicionament "marca Reus"
- Incrementar el nombre de visitants objectius a la ciutat i allargar la seva estada
- Fomentar la màxima satisfacció de la visita per posterior recomanació
- Donar resposta a les necessitats de promoció de les entitats i sectors interessats

3. LES PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

- Afrontar el repte que significarà pel comerç el nou centre comercial a Reus
- Liderar, coordinar i col.laborar amb les entitats i el sector comercial per màxima eficàcia de les actuacions
- Aposta decidida per les TIC com a eines de divulgació i promoció
- Seguiment de l'evolució del turisme rus
- Exploració opcions de visitants de nous mercats
- L'Aliança Turística com a plataforma de la promoció exterior
- Incrementar les opcions d'accés i visita turística al patrimoni històric de la ciutat
- Preveure les noves oportunitats del territori: Ferrari Land, BCN World, Creuers Port Tarragona, etc.
- Maximitzar la satisfacció de la visita a Reus
- Cohesionar el sector de la restauració i implicar-lo en les campanyes i activitats de promoció de la ciutat
- Donar suport al sector de l'hoteleria
- Estructurar i divulgar la marca "Vermut de Reus"

4. EL PLA D'ACTIVITATS

1.- Promocions exteriors

- Participació "Aliança Turística" amb Cambrils, Salou i Vila-seca la Pineda platja
- Priorització dels mercats: català, nord d'Espanya, França, Rússia i altres repúbliques exsoviètiques
- Seguiment gestions iniciades per captar el mercat asiàtic que visita Barcelona (Japó, Corea, etc)
- Participació "Ruta Paisatge del Genis"
- Participació activitats del Patronat Turisme de la Costa Daurada
- Col.laboració Àrea de Turisme de la Diputació de Barcelona

2.- Promoció i suport al comerç

- Taula de Comerç com a eix vertebrador de la col.laboració comercial
- Pla anual de suport a les activitats promocionals de les entitats comercials
- Calendari anual activitats
- Campanya Estiu
- Campanya Nadal
- Nit del Comerç i Turisme

3.- Informació i màrqueting

- Gestió punt suport informatiu nova seu Agència
- Gestió oficina turisme del GCR
- Gestió punt informació estació busos i informadors de carrer (estiu)
- Edició material gràfic
- Publicitat mitjans objectius
- Realització fam i press trips

4.- Activitats d'animació de carrer/comercial

- Mercat antiquaris, brocanters i col·leccionistes
- Fira Sant Jaume
- Fira de l'oli Siurana
- Mercat de Nadal
- Suport Festival Trapezzi

5- Aprofitament TIC

- Desenvolupament de dos webs propis i xarxes socials
- Millores posicionament a Google
- Impuls "promoció on line": Time Out, Logitravel i Rumbo
- Creació APP mòbil/audioguia de l'Institut Pere Mata

6.- Gestió espais i serveis

- Gaudí Centre: nou espai "Gaudí i el Modernisme de Reus"
- Visites turístiques Pavelló dels distingits IPM
- Visites Casa Navàs: nou conveni
- Visites Campanar i Prioral
- Servei de visites guiades a la ciutat
- Servei City Cash (Tax Free)

7.- Creació, desenvolupament i promoció marca "Vermut de Reus"

- Registre i divulgació de la marca
- Creació ruta "Indrets històrics"
- Vermutada popular a Reus
- Promocions exteriors consensuades amb els membres

8.- Promoció hotels de Reus

- Aprofitament del Fons del Foment del Turisme (taxa turística) per promoure el sector de forma consensuada

5. PRESSUPOST DE DESPESES

Personal laboral	255.000
Seguretat social	76.000
Despeses socials	1.200
Arrendament mobiliari i estris	2.000
Rep.mantenim.conservació edificis	10
Rep.mantenim.conservació maquinària,instal	200
Material d'oficina	10.000
Subministrament d'energia elèctrica	2.000
Subministrament d'aigua	100
D'altres subministraments	100
Comunicacions telefòniques	4.000
Comunicacions postals	2.800
Primes d'assegurances	1.300
Tributs	100
Publicitat	43.000
D'altres despeses diverses	15.600
Neteja	4.700
Seguretat	5.000
D'altres treballs realit.altr.empreses	277.708
Indemnitzacions per raó del servei	10.000
A famílies i institucions sense ànim lucre	90.000
Mobiliari i estris	10
Equips processos d'informació	510
D'Altres inversions	510
D'altre immobilitzat immaterial	10
	801.858
Repar.,matenim.conserv.maquin.instal.	30.000
Repar.,matenim.conserv.immob.material	1.600
Material d'oficina	10
Subministrament d'energia elèctrica	72.000
Subministrament d'aigua	4.500
Subministrament vestuari	500
D'altres Subministraments	500
Primes d'assegurances	3.700
D'altres despeses diverses	10
Neteja	38.000
D'altres treballs realitzat empreses	95.000
	245.820
TOTAL pressupost despeses	€ 1.047.678

5. PRESSUPOST D'INGRESSOS

Serveis de caràcter general	395.300
Venda entrades GCR	300.000
Venda entrades Campanar	3.000
Venda entrades IPM	17.000
Visites guiades ciutat	18.000
Publicacions i altres productes	1.500
Participació Mercat d'antiquaris	35.000
Participació Fira de Sant Jaume	3.800
Participació Mercat de Nadal	17.000
Altres ingressos	15.000
Despeses botiga GCR	5.000
Despeses restaurant GCR	10.000
Ajuntament de Reus	617.503
Aportació ordinària	617.503
Generalitat de Catalunya	10.000
Fons Foment Turisme (Taxa Turística)	10.000
Diputació de Tarragona	6.800
Subvenció Fira de Sant Jaume	0
Subvenció Mostra de l'Oli	3.800
Subvenció Accions Turisme	3.000
D'empreses privades i institucions (tax free)	3.000
Interessos dipòsits	75
TOTAL pressupost ingressos	€ 1.047.678



REUS **promoció**
AJUNTAMENT DE REUS

PLA D'ACTUACIÓ 2015
REUS, DESEMBRE 2015